

# 大信东方鼎信迎来水果交易高峰期

## 汇聚政产学研智慧

## 助力种业创新发展

日前,青岛大沽河流域国家农业科技园发展研讨暨青岛国际种都智慧中心项目座谈会在青岛大沽河流域国家农业科技园发展服务中心召开。会议邀请省科技厅、市农业农村局、青岛农业大学、区科学技术局、区农业农村局等单位的专家和学者20余人,共同为园区发展和项目建设“会诊把脉”。

近几年来,青岛大沽河流域国家农业科技园发展服务中心坚持科技创新,不断融入青岛国际种都核心区建设,加快构建现代种业产业体系,先后引进种业企业7家,加大与科研院校合作,共同开展了“高品质番茄培育”“崂山奶山羊品种繁育”等科研项目200余项,累计推广新品种650多个,繁育优质种苗1.7亿株,为百余家企业、千余个农户增产增收。

随着《青岛国际种都建设规划》的出台,园区在青岛国际种都核心区建设中的作用愈发突出,在此背景下,青岛大沽河流域国家农业科技园发展服务中心计划实施青岛即墨国家农业科技园科研示范基地暨青岛国际种都智慧中心项目,与会专家从园区的职能定位和种都发展方向等方面进行了讨论交流,一致认为项目的实施将会极大提升园区设施配套水平,为青岛国际种都核心区建设提供更加优质的公共服务平台和科研基地,对提升园区整体科研力量,推动种业科技创新,增强青岛国际种都核心区竞争力具有重要作用。

(李斌)

## 农业农村局开展草莓质量

## 抽检力保舌尖安全

随着新春佳节的临近,大棚草莓逐渐成熟即将上市。近日,区农业农村局开展草莓种植基地抽样检测工作,掌握草莓鲜果的农药使用情况,进一步加强生产环节农产品质量安全监管,提高应时鲜果的质量安全水平。

本次检测采取随机抽样,定性定量检测的方式,在我区草莓主要种植区域内,选取有代表性的草莓种植合作社、家庭农场和散户(0.5亩以上)进行专项抽检。工作人员严格依照“产品直接抽取、现场包装,不得提前包装”的抽样要求,现场随机抽取样品,并详细记录样品产地及相关信息。同时,检查各家的农产品生产记录、产地准出检测记录、农业投入品使用记录。

通过这次的草莓专项抽检,进一步掌握我区上市草莓的状况,提高各基地负责人对水果质量安全意识。目前,所抽取的5批次草莓样品已委托第三方进行相关参数的检测,结果将由青岛市农业农村局公布。

(刘婷婷)

## 区慈善总会开展春节走访

## 慰问活动

新春将至,岁寒情暖。日前,区慈善总会在全区范围内开展春节走访慰问活动,对全区17处镇街116户困难家庭进行走访慰问,送去党和政府及社会各界的关怀和温暖,鼓励他们保持乐观的心态、坚定生活的信念、勇敢战胜困难。

据了解,区慈善总会已连续多年开展春节走访慰问活动,帮助困难群众过一个欢乐祥和的新春佳节,增强群众的幸福感、获得感。

(袁培竣)



日前,在大信街道东方鼎信国际农副产品交易中心,前来购货的水果商和市民人流涌动。据市场经理袁铭介绍,春节临近,水果交易量比上月上涨了15%-20%,车厘子等进口高端水果、应季的砂糖橘和耙耙柑是比较受欢迎的品类。

“我是特意来买水果的,这里的水果品类多,价格低,也比较新鲜,春节临近,我过来选购几样,刚买了两箱耙耙柑,我打算再去看看车厘子。”记者采访时,居民王先生正在

将购买的水果装车。

记者在车厘子交易区看到,一辆辆的叉车搬运着大量的车厘子装车,也有普通居民在这里成箱购买。“今年进口车厘子的价格比往年大概低了5%-10%,销量比往年同期增加了10%-15%。”青岛和通果业负责人王德超介绍,进口车厘子根据质量不同,分为1级至4级,4级为最高级别,“目前,网络平台销售最受欢迎的是2级,而市场和实体店销售,1级和3级会更多一些。”

车厘子是进口水果的“销冠”,国产水果的“销冠”则是耙耙柑。除了海南椰子、凤梨、火龙果、枇杷、砂糖橘、千禧果、脐橙、柚子等南方水果比较受市场欢迎之外,库尔勒香梨、阿克苏苹果、哈密瓜、吊

干杏等新疆水果也吸引了很多消费者的目光。正在采购年货的李先生告诉记者:“每年春节我都到东方鼎信来采购水果,在这里购买水果基本可以一站式购全,新鲜而且品种全,一些市面不常见的水果也能买到。”

据了解,目前青岛东方鼎信国际农副产品交易中心总规划面积2300亩,已建设完成的一期果品版块,占地500余亩,经营果品种类涵盖120余个大大类、300余个品种。自2013年成立至今,入驻商户1000余家,成为山东省最大的农副产品集散中心,特别是榴莲的年交易量,在全国行业内,销量位居第一。

(王磊 华敬方)

## 田横镇:寒冬挂红果 北美冬青销售旺

眼下虽是寒冬,但在田横镇福台岭村,一株株北美冬青红艳似火,如同玛瑙般挂满枝头的果实,为冬季增添一抹亮丽的色彩。日前,记者来到福台岭村合作社,村民们正在把剪下来的北美冬青枝条进行精修、包装,装箱发货。

北美冬青学名轮生冬青,其特点是冬季落叶、满枝红果,并且具有顽强的生命力,切枝插水能养一两个月,是近几年花卉市场上的“新宠”。2018年,在反复比对、考察后,福台岭村引进了适合在干旱山地种植的北美冬青,通过“党建+合作社+特色产业”的发展模式,引导村民发展特色北美冬青种植产业。福台岭村加工的北美冬青,50厘米的标准枝,单枝批发价20元,品相好的则能够卖到近40元。以每亩平均出产6000枝计算,亩均销售额高达20多万元,净利润超过10万元。目前,村庄北美冬青的种植面积已超过100亩,年利润近300万元。

随着北美冬青销售日趋火爆,不

少村民加入到合作社,从事浇水、除草、防虫、剪枝、包装、销售等工作,依靠小小的红果子,村民的钱袋子越来越鼓,日子越来越红火。

福台岭村党支部书记韩从珍告诉记者:“切枝的北美冬青会通过线

上发往广州、重庆、深圳等全国各地,高的达到八九十公分一棵,矮的五十公分一棵,一米二左右冠幅的大约卖到一千多块钱一棵,北美冬青因其颜色喜庆,年底非常畅销。”

(文/融媒记者 图/华敬方)

