

“文博热”的风，吹到了乡村

“如果把博物馆看作夜晚的灯，我们会发现大部分时间里，这‘灯光’只亮在城市。”

说起乡村博物馆，很多人会提到这句话。但如今，“灯光”也开始在很多乡村亮起，一座座“村博”不断出现。与“村超”“村BA”“村排”等极具动感的“村级”赛事相比，“村博”则像是一个安静的存在，无声地讲述着历史，让深藏在乡村的传统文化活起来、传出去。

近年来，“文博热”风靡全国，一座座“草根级”的乡村博物馆，也以其特有的魅力成为文旅新热点。如何在众多博物馆中更为“显眼”，凭借乡土特色成功“出圈”，也成为很多“村博”面前的必答题。

“乡土是中国社会的底色”，费孝通的《乡土中国》，让很多人发现，乡村中的文化传统像是树根，虽不引人注目，但却是人们的精神源泉。

各地不断“上新”的乡村博物馆，有的彰显革命精神，有的钩沉名人史迹，有的着眼非遗保护，为乡土文化增添许多光亮。

一个村庄的“立体史书”。村名，往往蕴含着村史。如青岛即墨的催诏村，因汉代时刘邦下诏催促田横去洛阳发“催诏书”而得名。该村刚刚建成的乡村博物馆里，存放着丰富的老物件等资料，悠久的历史变得可观可感。

很多村名中也蕴含着诗意和历史感。今年，全国各地开展“乡村著名行动”，助力乡村振兴工作，让乡村更加“著名”。而乡村博物馆的建立，使得乡村文化以更具象、生动的方式走近大众。

民俗文化的“沉浸体验”。在青岛多家“村博”内，锄头、爬犁、老风箱、背篋、筐箩、架子车……这些老物件构成了一幅村庄历史的“时光相册”和“文化拼图”。

拥有2000年历史的红蓆，有着300多年历史的泊里大集……一件件物品，一个个生活场景，都搬进了青岛西海岸新区泊里民俗博物馆；走进崂山区古法榨油博物馆，嗅一下“古香”；来到平度市石桥民间美术博物馆，现场体验熏画制作的非遗之美，赏一番“古色”……而如果走远一些，去绍兴的鲁迅外婆家乡村博物馆，可以“遇见”童年的鲁迅。

可以触摸的“乡愁乡恋”。一些乡村博物馆建好后，迅速成为触摸“看得见的乡愁”的“入口”，城里的游客来感受不一样的乡村风情。在春节、中秋节等传统节日前后，返乡游子来这里“寻根”成为一种新习俗，留住历史，留住乡愁也成为大家的共同心愿。

这种特别的“乡村奇妙游”，为众多游客和游子打开了一个新的文化空间，滋养和丰盈了精神世界。

二

“一个博物馆就是一所大学校”。一座座乡村博物馆蓬勃生长，成为亮眼的人文景观，人们也在探究这些“新校”的成长机理。

打造文化“储存卡”历史“解码器”。广袤而安静的村庄，孕育了许多的民间



即墨区龙山街道新时代文明实践所组织小学生参观前东葛村“村史馆”。(薄雅蔚 摄)

文化和艺术。

有学者研究“村庄里的艺术”后提出“活态文化”概念，认为活态的乡村艺术面临长久存活的难题，特别是随着现代化的发展，工业化时代的标准化生产已经取代了手工艺产品，导致许多传统手工艺和纹样在现代社会逐渐消失。而通过文献、博物馆来保留和研究，是一种重要的“存活”方式。

使大家“富脑袋”也能“富口袋”。文化是乡村振兴的“关键性变量”，乡村博物馆是文旅融合的一条纽带。兴建乡村博物馆，能够使其成为美化乡村的一道风景，为日益“美起来”的乡村锦上添花，助推乡村文旅产业进一步发展，为乡村富裕助一臂之力。同时，“博物馆+文创”“博物馆+研学”等业态，也成为当地经济发展的重要引擎。

用“小支点”撬动社会资源“大投入”。随着物质生活的日益丰富，乡村的文化生活需求也不断提升，乡村博物馆的出现，打通了群众享受公共文化服务的“最后一公里”。

在投资建设乡村博物馆过程中，也展示和传播了乡村文化，从而可以吸引更多的社会资本关注乡村文旅产业，为乡村经济发展注入新活力，为乡村全面振兴提供新动能。

三

“热开张”的乡村博物馆，面临的下一个问题就是持续“热下去”。

毋庸讳言，乡村博物馆建设中也遇到一些问题，如片面追求“高大上”，相互

攀比“撑面子”，陈列内容“同质化”等。作为一种新型公共文化空间，“村博”该如何走出新路？

比如，把握“土且特”的生存法则，突出“土味”和“特色”。在乡村中，有很多已经或即将消失的，或者失去原有保存条件的非遗，要对它们进行大力发掘与展示，突出有品位的“土味”，将乡村历史文化“原貌”展示出来、保存下来。

“土里不土气”，乡村也有一种具有自然主义的洋气的风物生活，关键要找准和放大特色，做到“一馆一策”“一村一品”。若村庄历史特色鲜明，可建设乡史馆；若村庄名人辈出，可建设乡贤馆；若村庄非遗保护项目较多，可建设非遗展示馆……打造出更多具有乡村特色标识和公众时代记忆的乡村文化场馆。

再如，写好“后半篇”文章，“活起来”还要“火起来”。“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。”

“活”与“火”是乡村博物馆建设的两个关键字。馆内之“活”，包括多个方面，如加强讲解服务，让老物件开口说话，让旧时光温暖人心，讲好乡村故事，弘扬乡村文化。适当利用最新技术手段，从感觉、听觉、触觉多层次多角度还原历史的鲜活。还可在馆内搭建非遗展示推介平台，设计出富有新意的文创产品，把“指尖技艺”转化为“指尖经济”。

馆外之“火”，如探索多元化投资及运营模式，打造文旅热点，实现社会效益与经济效益互哺，为乡村振兴注入文化力量。

丰富的乡土民俗文化，承载着一代代人的乡愁和记忆，期待乡村博物馆对其更好地容纳和“活化”，让我们的“文化之美”“历史之美”“乡村之美”处处绽放。



游客在即墨区灵山街道乡村记忆馆参观。(林秀桂 摄)

(转自青岛宣传)